



**АКАДЕМИЯ
РИТЕЙЛА**



РАНХиГС
РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИБДА  РАНХиГС



16–18 ФЕВРАЛЯ

КУРС CATEGORY MANAGEMENT **КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**РАЗВИТИЕ ПРОДАЖ В МУЛЬТИКАНАЛЬНОМ РИТЕЙЛЕ:
СОВРЕМЕННАЯ ПРАКТИКА УПРАВЛЕНИЯ МИССИЯМИ**

Программа для руководителей коммерческого блока, e-com и маркетинга розничной компании, развивающей мультиканальные (омниканальные) продажи.

УНИКАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ КУРСА:

- 1 В фокусе практика управления категориями, построенная на непрерывно изменяющихся миссиях покупателя.
- 2 Практика принятия решений, основанных на анализе больших данных.
- 3 Оптимизация продаж в электронных и «аналоговых» каналах, с учетом их взаимного влияния.
- 4 Рост эффективности продаж и оптимизация value chain за счет внедрения новых, гибких моделей работы с поставщиками.

ПРЕПОДАВАТЕЛИ И СПИКЕРЫ:

Академия Ритейла, X5 Retail Group, Ромир, ключевые партнёры ритейла.



Авторский курс
**Полины
Киселевой,**
советника CEO X5,
экс-исполнительного
директора АКОРТ,
экс-директора
по маркетингу
«Пятерочка».

Курс «упакован» в самый современный с точки зрения образовательного процесса формат – ТРЕХДНЕВНЫЙ EXECUTIVE ИНТЕНСИВ.

Также, слушатели получают уникальную возможность получить индивидуальные тренинги или коуч-сессии с нашими преподавателями. Всем участникам обязательно выдаются сертификаты об участии в образовательной программе.

09:00–09:10	ПРИВЕТСТВИЕ	
09:10–09:40	Краткий обзор курса. Основные вводные и составляющие процесса категорийного менеджмента. Этапы постановки функции. Взаимодействия с другими функциями в компании. <ul style="list-style-type: none">• Полина Киселева, советник CEO X5, экс-исполнительный директор АКОРТ, экс-директор по маркетингу «Пятерочка».	
09:40–10:00	Общее знакомство, ожидания, цели.	
10:00–10:30	Основы категорийного менеджмента.	
10:30–10:50	ПЕРЕРЫВ	
10:50–10:55	WELCOME BACK	
10:55–12:25	Роль и цель категории. Как сформировать подход к управлению категорией? Зависимость имиджа всей сети от правильного определения ролей категорий. Как определить роль категории? Игра. <ul style="list-style-type: none">• Полина Киселева, советник CEO X5, экс-исполнительный директор АКОРТ, экс-директор по маркетингу «Пятерочка».	
12:25–13:25	ОБЕД	
13:25–13:30	WELCOME BACK	
13:30–15:00	Внутренние и внешние рыночные данные. Какие данные нужны категорийному менеджеру в работе? Где их добывать и как с ними работать? <ul style="list-style-type: none">• Полина Киселева, советник CEO X5, экс-исполнительный директор АКОРТ, экс-директор по маркетингу «Пятерочка».	
15:00–15:20	ПЕРЕРЫВ	
15:20–15:25	WELCOME BACK	

15:25–16:55	<p>Исследование покупателей – необходимый этап для построения эффективного категорийного менеджмента. Набор необходимых инструментов.</p> <ul style="list-style-type: none">• Инна Афанасенко, руководитель департамента панельных исследований (Romir Scan Panel) исследовательский холдинг «Ромир».
16:55–17:25	ПЕРЕРЫВ
17:25–17:30	WELCOME BACK
17:30–18:30	Работа в группах
18:30–19:00	<p>РЕЗУЛЬТАТЫ ДНЯ. ПЛАН ЗАВТРАШНИХ ЗАНЯТИЙ.</p> <ul style="list-style-type: none">• Полина Киселева, советник CEO X5, экс-исполнительный директор АКОРТ, экс-директор по маркетингу «Пятерочка».

09:00–09:10	ПРИВЕТСТВИЕ
09:10–09:40	Дискуссия
09:40–10:00	<p>Покупатель выбирает! Что нужно знать о потребительских сценариях поведения при работе с категорией?</p> <ul style="list-style-type: none">• Полина Киселева, советник CEO X5, экс-исполнительный директор АКОРТ, экс-директор по маркетингу «Пятерочка».
10:00–10:30	<p>Как рыночные тенденции влияют на категории? Как меняется структура продаж и ассортимент у конкурентов? Сезонная зависимость категорий. Вычленение ценовых сегментов категорий и анализ их динамики. Формулирование предположений для категорий.</p> <ul style="list-style-type: none">• Полина Киселева, советник CEO X5, экс-исполнительный директор АКОРТ, экс-директор по маркетингу «Пятерочка».

10:30–10:50	ПЕРЕРЫВ	
10:50–10:55	WELCOME BACK	
10:55–12:25	Операционные решения. Экономика категории. <ul style="list-style-type: none">• Ирина Бондарук, ведущий эксперт в области организации розничной торговли FMCG товарами, специалист по категорийному менеджменту. Бизнес-тренер. Член комитета по управлению спросом ECR-RUS.	
12:25–13:25	ОБЕД	
13:25–13:30	WELCOME BACK	
13:30–15:00	Стратегия категории. Ассортимент. Выкладка. Цены. <ul style="list-style-type: none">• Ирина Бондарук, ведущий эксперт в области организации розничной торговли FMCG товарами, специалист по категорийному менеджменту. Бизнес-тренер. Член комитета по управлению спросом ECR-RUS.	
15:00–15:20	ПЕРЕРЫВ	
15:20–15:25	WELCOME BACK	
15:25–16:55	Стратегия категории. Промо. Операции. Поставщики. <ul style="list-style-type: none">• Полина Киселева, советник CEO X5, экс-исполнительный директор АКОРТ, экс-директор по маркетингу «Пятерочка».	
16:55–17:25	ПЕРЕРЫВ	
17:25–17:30	WELCOME BACK	
17:30–18:30	План действий. Оценка ожидаемого результата. <ul style="list-style-type: none">• Полина Киселева, советник CEO X5, экс-исполнительный директор АКОРТ, экс-директор по маркетингу «Пятерочка».	
18:30–19:00	РЕЗУЛЬТАТЫ ДНЯ <ul style="list-style-type: none">• Полина Киселева, советник CEO X5, экс-исполнительный директор АКОРТ, экс-директор по маркетингу «Пятерочка».	

09:00–09:10	Приветствие
09:10–10:30	Квант поставки и автозаказ. Введение в управление цепочки поставок. Анонс нового курса Академии Ритейла. <ul style="list-style-type: none">• Полина Киселева, советник CEO X5, экс-исполнительный директор АКОРТ, экс-директор по маркетингу «Пятерочка».
10:30–10:50	ПЕРЕРЫВ
10:50–10:55	WELCOME BACK
10:50–11:55	IT-решения в КМ.
11:55–13:00	Большие данные в КМ. Анонс нового курса Академии Ритейла. <ul style="list-style-type: none">• Полина Киселева, советник CEO X5, экс-исполнительный директор АКОРТ, экс-директор по маркетингу «Пятерочка».
13:00–14:00	ОБЕД
14:00–16:00	ЭКЗАМЕН (ПИСЬМЕННЫЙ)
16:30–17:00	Церемония, посвящённая окончанию курса «Введение в КМ» и вручение сертификатов.

СТОИМОСТЬ И ОПЛАТА: 99 000₽ (плюс НДС) на приглашение до 3-х человек от компании или 49 000₽ (плюс НДС) на одного участника.
Для членов академии стоимость составляет 99 000₽ (плюс НДС) на 5 участников от компании. Бронирование и оплата не позднее чем за 14 дней до начала мероприятия при наличии мест.

ЗАПИСЬ НА КУРС:

 RAcademy@b2bcg.ru  +7 495 785 22 06

ПРИГЛАШЕННЫЕ ВЫСТУПАЮЩИЕ:

Полина Киселева

Советник СЕО Х5, эксперт, управленец с 20-летним опытом работы в крупных международных и российских компаниях.

В 2013 году возглавила департамент маркетинга и поддержки ТС «Пятерочка», непосредственно участвуя в трансформации компании, приведшей к восстановлению лидерства Х5 Retail Group в октябре 2016 года. Экс-исполнительный директор ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ).



Ирина Бондарук

Ведущий эксперт в области организации розничной торговли FMCG товарами, специалист по категорийному менеджменту. Бизнес-тренер. Член комитета по управлению спросом ECR-RUS.

ДИПЛОМЫ:

МГПИ им. В. И. Ленина (1990), и Финансовой Академии при Правительстве РФ (2001 г., диплом с отличием).

ОПЫТ РАБОТЫ:

Октябрь 2017 года – настоящее время. Директор по продажам ООО «Милкиленд. РУ» (входит в 20-ку крупнейших производителей молочной продукции в России). Бренды – «36 копеек», «Останкинское», «Живо», Latter, «Добряна».

2015–2017 годы. Контрактная работа. Бизнес-тренер, консультант. Специализация – управление ассортиментом, категорийный менеджмент. Основные клиенты – торговые сети и компании-производители.

2013–2014 годы. Руководитель департамента маркетинга и рекламы сети универсамов «Авоська».

2007–2012годы. Руководитель департамента непродовольственных товаров ГК «Виктория» (входит в ГК «Дикси»).

2003–2006 годы. Директор по закупкам в «Пятерочке» (входит в Х5 Retail group). Также входила в запускающую команду ГМ «Карусель».

2003 год. Менеджер направления в ГМ «Ашан».



Инна Афанасенко

Руководитель департамента панельных исследований (Romir Scan Panel) исследовательский холдинг Ромир.

Окончила с отличием Московский государственный технический университет (МАМИ). Окончила Высшую школу маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ по программе бренд менеджмента.

Опыт работы в сфере маркетинговых исследований более 12 лет. Стояла у истоков запуска уникальной исследовательской скан-панели домохозяйств Ромир и планомерно занимается ее развитием. На данный момент является одним из ведущих специалистов в сфере панельных исследований в России. Имеет опыт управления панельными исследовательскими проектами для крупнейших производителей продовольственных и непродовольственных товаров.

